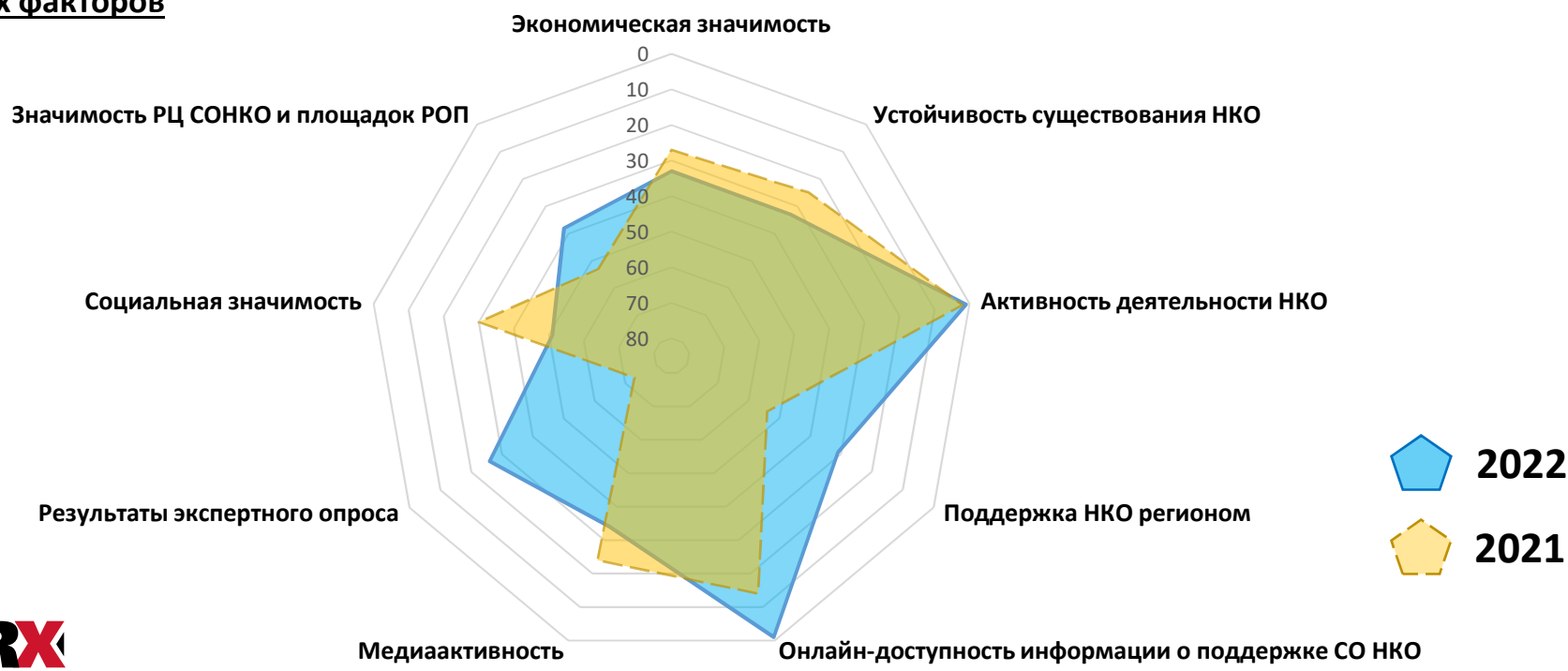


# Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2022"

## Республика Карелия

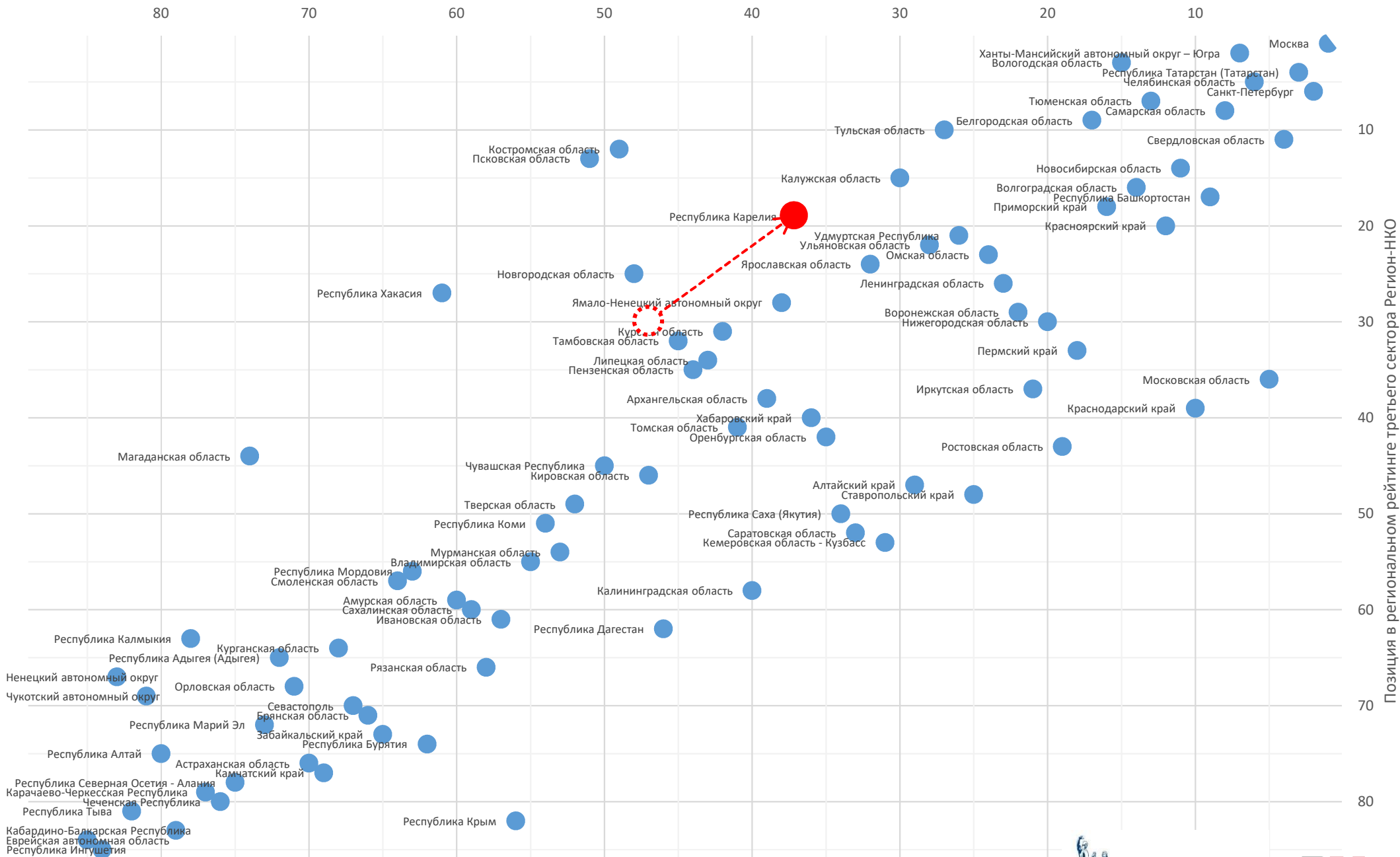
Позиция в итоговом рейтинге	19	динамика ▲ 11	условная оценка (балл)* 8 ●●●●●●●●
позиция среди всех участников рейтинга			
Экономическая значимость	33	▼ -6	7 ●●●●●●●
Устойчивость существования НКО	33	▼ -8	7 ●●●●●●●
Активность деятельности НКО	1	▲ 1	10 ●●●●●●●●●●
Поддержка НКО регионом	31	▲ 23	7 ●●●●●●●
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	1	▲ 13	10 ●●●●●●●●●●
Медиаактивность	34	▼ -10	7 ●●●●●●●
Результаты экспертного опроса	26	▲ 47	7 ●●●●●●●
Социальная значимость	51	▼ -21	5 ●●●●●
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП	38	▲ 15	6 ●●●●●●

### Диаграмма рейтинговых факторов



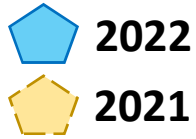
\* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

### Масштаб третьего сектора экономики

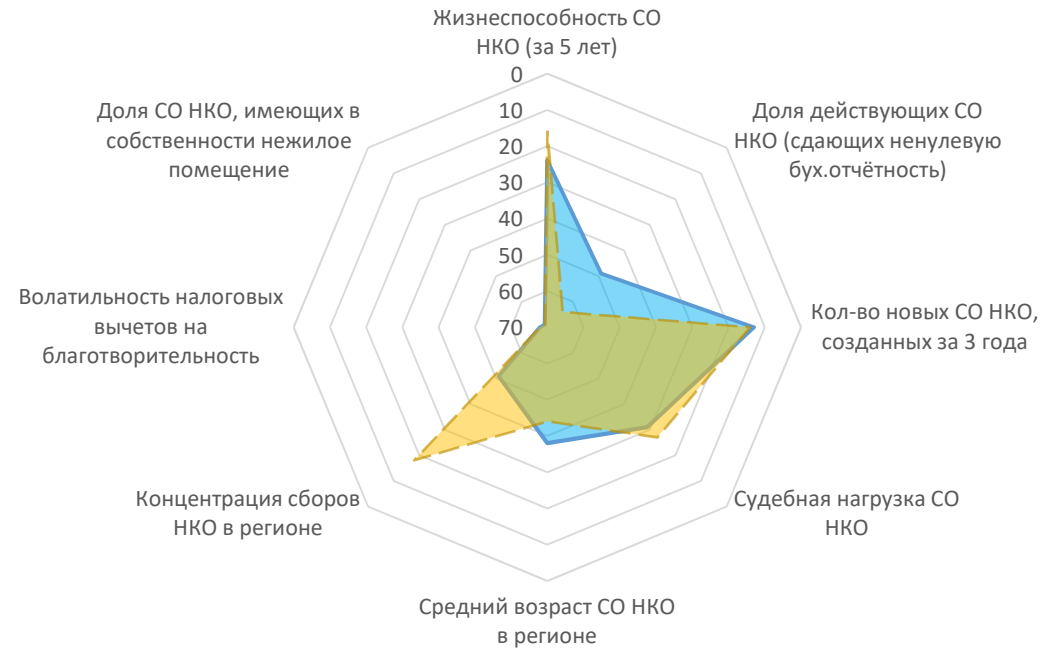


Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО

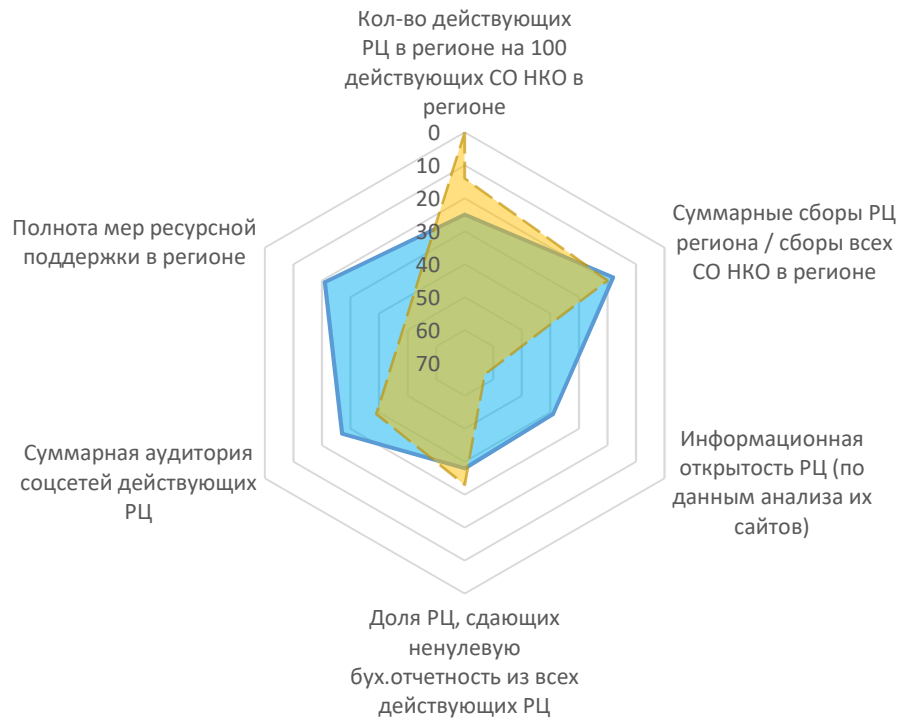
## Экономическая значимость



## Устойчивость существования НКО



## Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП



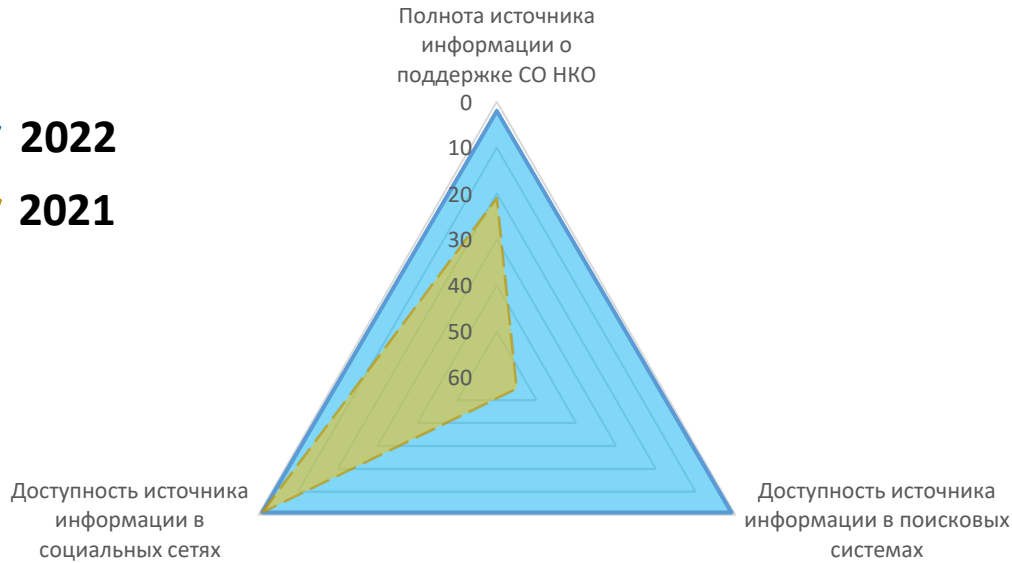
## Поддержка НКО регионом



# Онлайн-доступность информации о поддержке СО

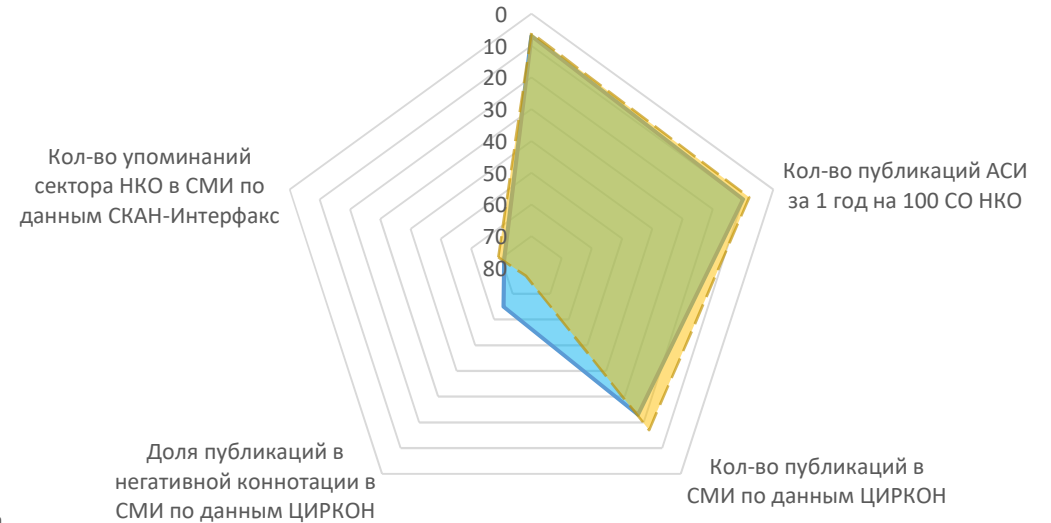
## НКО

**2022**  
**2021**

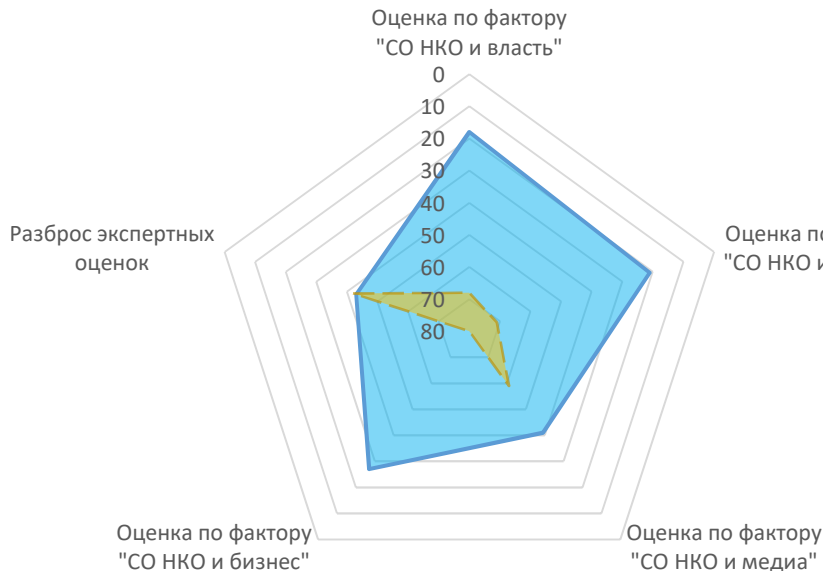


# Медиаактивность

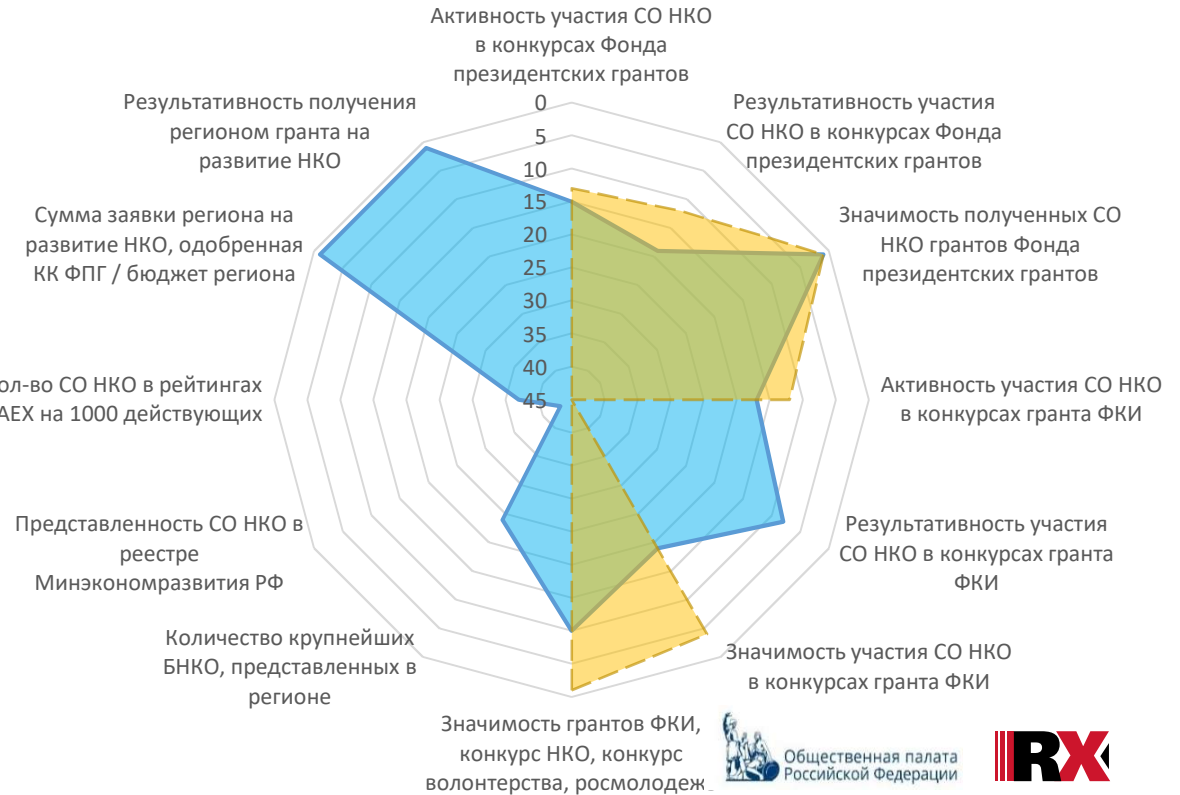
Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО



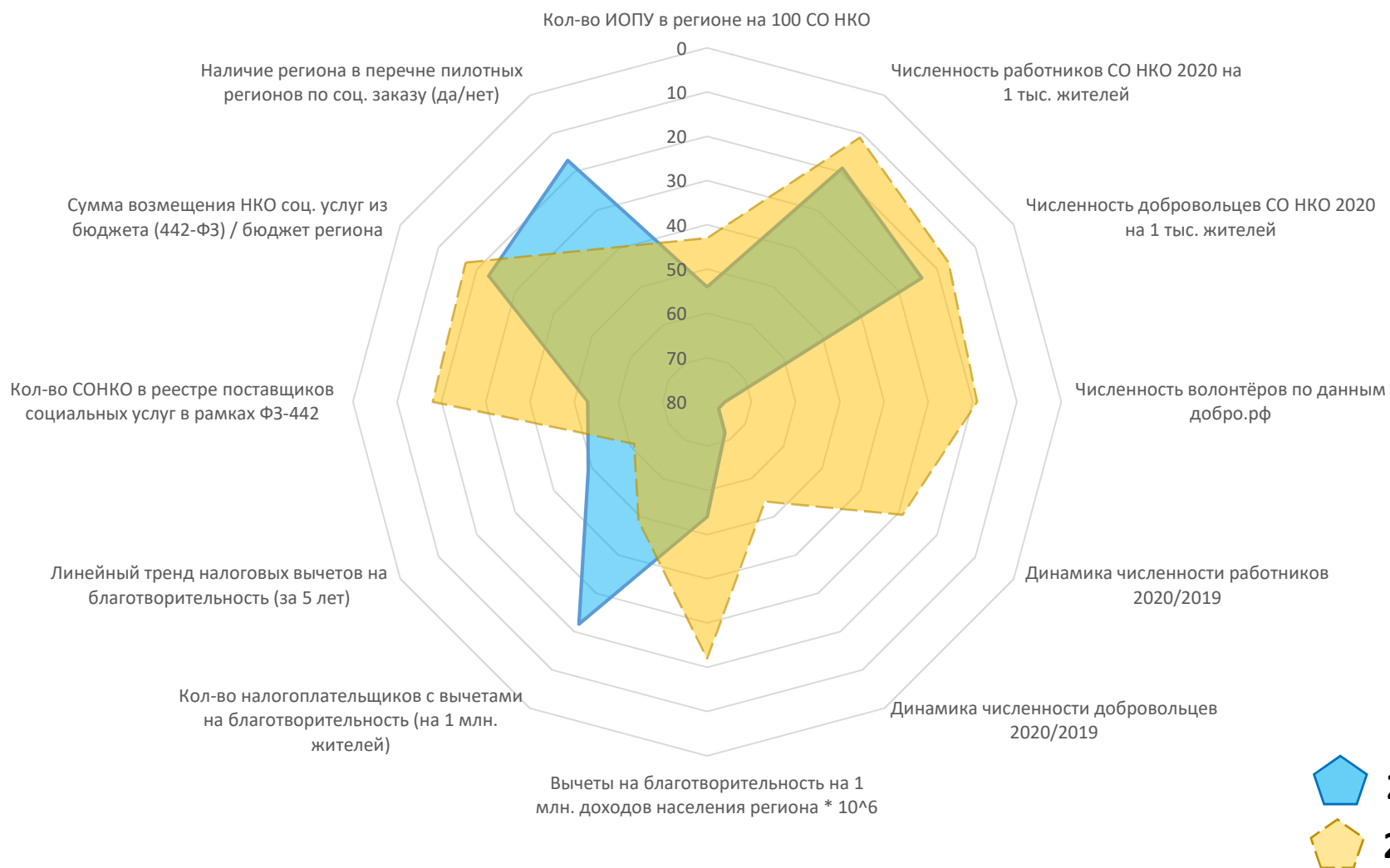
# Результаты экспертного опроса



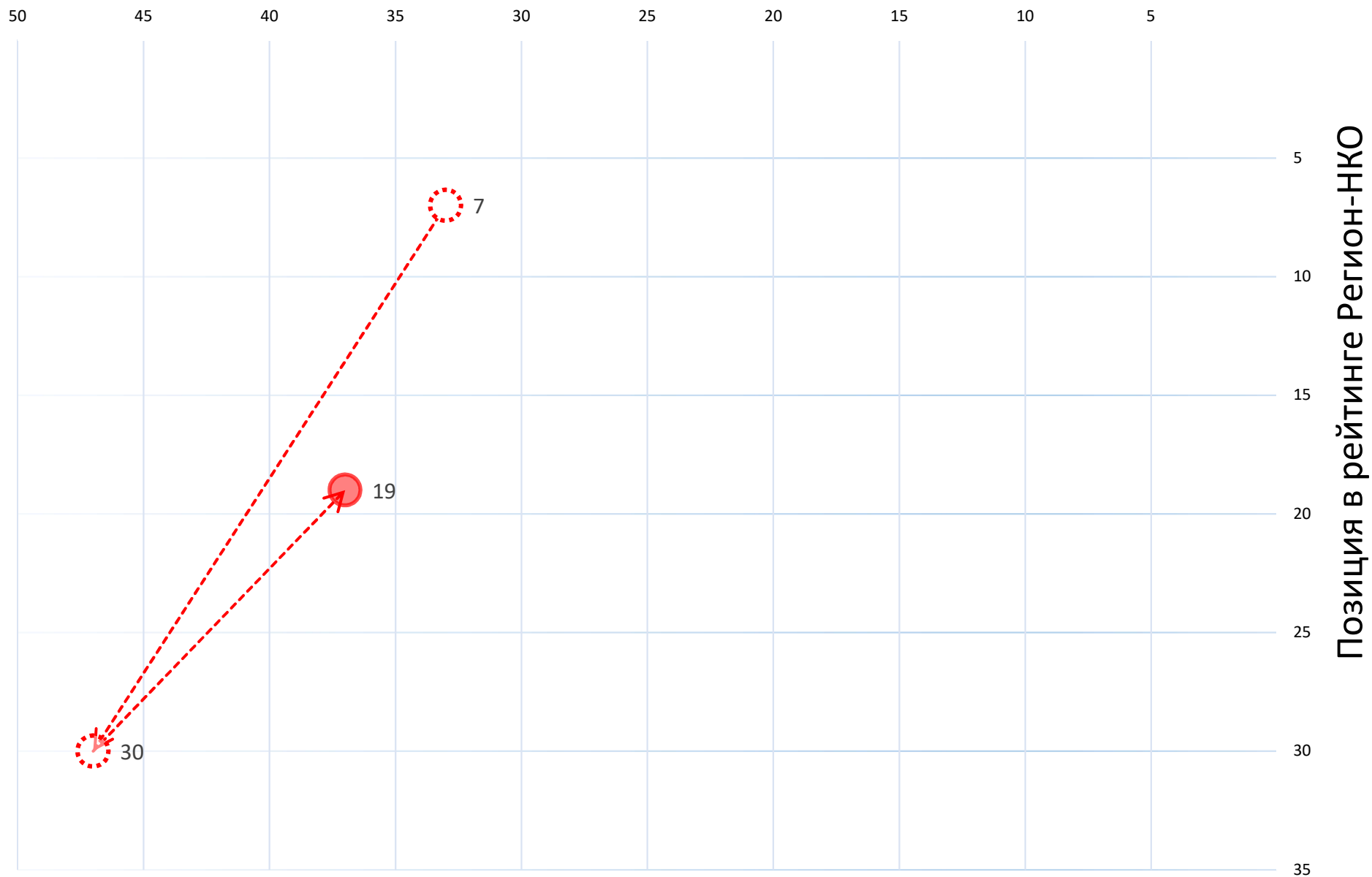
# Активность деятельности НКО



## Социальная значимость


























# Масштаб третьего сектора экономики



**Траектория развития региона в рейтинге**

## Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	<b>Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей</b>	<b>1,64</b>	<b>8</b>	<b>10</b> 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	987	46	5 
	<i>Население региона, чел.</i>	603 067	69	2 
2	<b>Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,05</b>	<b>60</b>	<b>4</b> 
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	2 874 846	67	3 
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	55 700	61	3 
3	<b>Выручка СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,02</b>	<b>48</b>	<b>5</b> 
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	1 090 807	60	4 
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	55 700	61	3 
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	<b>Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)</b>	<b>0,94</b>	<b>24</b>	<b>8</b> 
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	285	46	5 
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	302	47	5 
5	<b>Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)</b>	<b>0,52</b>	<b>49</b>	<b>5</b> 
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	514	45	5 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	987	46	5 
6	<b>Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года</b>	<b>0,29</b>	<b>13</b>	<b>9</b> 
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	174	44	5 
	<i>Население региона, чел.</i>	603 067	69	2 
7	<b>Судебная нагрузка СО НКО</b>	<b>0,007</b>	<b>31</b>	<b>7</b> 
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	27 522 437	49	5 
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	8 866 804	61	3 
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	5 580 456	52	4 
8	<b>Средний возраст СО НКО в регионе</b>	<b>153,32</b>	<b>38</b>	<b>6</b> 

9	<b>Концентрация сборов НКО в регионе</b>	<b>0,18</b>	<b>51</b>	5	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	2 874 846	67	3	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	987	46	5	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,18	34	7	
10	<b>Волатильность налоговых вычетов на благотворительность</b>	<b>0,90</b>	<b>68</b>	3	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	2 192	32	7	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	2 435	44	5	
11	<b>Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</b>	<b>0,02</b>	<b>69</b>	2	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	21	63	3	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	934	47	5	

## Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	<b>Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,65</b>	<b>15</b>	9	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	332	30	7	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	514	45	5	
13	<b>Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,38</b>	<b>19</b>	8	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	126	29	7	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	332	30	7	
14	<b>Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов</b>	<b>6,65</b>	<b>1</b>	10	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	370 682	22	8	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	55 700	61	3	
15	<b>Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>0,36</b>	<b>17</b>	9	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	183	32	7	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	514	45	5	
16	<b>Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>0,23</b>	<b>8</b>	10	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант ФКИ</i>	42	20	8	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	183	32	7	



17	<b>Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>8,96</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в ФКИ, тыс. руб.</i>	498 875	45	5	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	55 700	61	3	
18	<b>Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, росмолодежь</b>	<b>0,20</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе НКО 2022, тыс. руб.</i>	400	48	5	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе волонтерства, тыс. руб.</i>	1 167	6	10	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в росмолодежи, тыс. руб.</i>	9 803	22	8	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	55 700	61	3	
19	<b>Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе</b>	<b>4,00</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	
20	<b>Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ</b>	<b>0,65</b>	<b>43</b>	<b>5</b>	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	335	42	6	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	514	45	5	
21	<b>Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих</b>	<b>5,84</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	3	37	6	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	514	45	5	
22	<b>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона</b>	<b>0,90</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	50 000 000	17	9	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	55 700	61	3	
23	<b>Результативность получения регионом гранта на развитие НКО</b>	<b>1,00</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	50 000 000	13	9	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	50 000 000	17	9	

## Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
24	<b>Объем поддержки СО НКО</b>	<b>2,53</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	140 751	54	4	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	55 700	61	3	
25	<b>Кол-во поддержанных СО НКО</b>	<b>0,09</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	88	36	6	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчетам 1-СОНКО)</i>	934	47	5	

26	<b>Поддержка инфраструктуры СО НКО</b>	<b>0,11</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	5 882	39	6	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	55 700	61	3	

### Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
27	<b>Полнота источника информации о поддержке СО НКО</b>	<b>35,50</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
28	<b>Доступность источника информации в поисковых системах</b>	<b>4,00</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
29	<b>Доступность источника информации в социальных сетях</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	

### Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	<b>Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО</b>	<b>18,20</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	170	20	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	934	47	5	
31	<b>Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО</b>	<b>4,50</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	42	21	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	934	47	5	
32	<b>Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>3,32</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	31	34	7	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	934	47	5	
33	<b>Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>0,03</b>	<b>65</b>	<b>3</b>	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	1	16	9	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	31	34	7	
34	<b>Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</b>	<b>2897</b>	<b>71</b>	<b>2</b>	

### Результаты экспертного опроса

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	<b>Оценка по фактору "СО НКО и власть"</b>	<b>6,46</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	
36	<b>Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"</b>	<b>4,55</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	
37	<b>Оценка по фактору "СО НКО и медиа"</b>	<b>2,78</b>	<b>41</b>	<b>6</b>	

38	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	6,00	27	7	
39	Разброс экспертных оценок	0,43	43	5	
<b>Социальная значимость</b>					
		значение	позиция	условная оценка (балл)	
40	<b>Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО</b>	<b>0,75</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	7	56	4	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	934	47	5	
41	<b>Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей</b>	<b>3,80</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 292	54	4	
	<i>Население региона (чел.)</i>	603 067	69	2	
42	<b>Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей</b>	<b>16,61</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	10 015	53	4	
	<i>Население региона (чел.)</i>	603 067	69	2	
43	<b>Численность волонтеров по данным добро.рф</b>	<b>1 140</b>	<b>76</b>	<b>2</b>	
44	<b>Динамика численности работников 2020/2019</b>	<b>-0,10</b>	<b>77</b>	<b>2</b>	
45	<b>Динамика численности добровольцев 2020/2019</b>	<b>-0,23</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	
46	<b>Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6</b>	<b>4,17</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность</i>	949	60	4	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	227 423 179	64	3	
47	<b>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)</b>	<b>65,67</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	40	43	5	
	<i>Население региона 2020г. (чел.)</i>	609 100	69	2	
48	<b>Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)</b>	<b>1,59</b>	<b>49</b>	<b>5</b>	
49	<b>Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках Ф3-442</b>	<b>8</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	

50	<b>Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона</b>	<b>0,30</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	16 867	33	7	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	55 700	61	3	
51	<b>Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)</b>	<b>0,00</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	

### Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
52	<b>Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе</b>	<b>0,54</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	5	24	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	934	47	5	
53	<b>Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе</b>	<b>3,53</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	
	<i>Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона</i>	13 979 000	34	7	
	<i>Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)</i>	3 965 653	65	3	
54	<b>Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	
55	<b>Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ</b>	<b>0,60</b>	<b>38</b>	<b>5</b>	
	<i>Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	3	25	8	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	5	24	8	
56	<b>Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ</b>	<b>8284</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	
57	<b>Полнота мер ресурсной поддержки в регионе</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	